

ACADEMIA DE STUDII ECONOMIE DIN BUCUREȘTI

Consiliul pentru Studii Universitare de Doctorat

Școala Doctorală Administrarea Afacerilor II

**ROLUL INCUBATOARELOR DE AFACERI ÎN
SPRIJINIREA ORAȘELOR MICI PENTRU
DEZVOLTAREA REGIONALĂ SUSTENABILĂ**

Enikő Mátyus

Conducători de doctorat: Prof. dr. Carmen Păunescu
Prof. dr. Gilles Lambert

București, 2025

CUPRINS

1. INTRODUCERE	1
1.1 Importanța și relevanța științifică a cercetării	1
1.2 Obiective și scop... ..	4
1.3 Structura tezei	6
 2. CADRU TEORETIC PRIVIND INCUBAREA AFACERILOR	9
2.1 Evoluția definiției incubatorului de afaceri; Procesul și modelele de incubare	9
2.2 Analiza bibliometrică a incubatoarelor de afaceri	11
2.3 Tranziția economiei europene și impactul acesteia asupra dezvoltării afacerilor - Contextul actual al politicilor pentru IMM-uri	31
2.4 Incubatorul de afaceri ca mecanism pentru stimularea inovației pentru dezvoltarea regională	37
2.5 Performanța și eficiența incubatoarelor de afaceri	40
2.6 Ecosistemul expansiv al incubatoarelor de afaceri.....	46
2.7 Formularea întrebărilor de cercetare.....	49
 3. ÎNȚELEGEREA NEVOILOR DE INCUBARE. CERCETARE CANTITATIVĂ ASUPRA PROVOCĂRILOR TRANZIȚIEI DIGITALE PENTRU MICROÎNȚREPRINDERI	57
3.1 Considerații teoretice asupra nevoilor de incubare ale chiriașilor	57
3.1.1 Ecosistemul intern al unui incubator	57
3.1.2 Identificarea și abordarea provocărilor a firmelor incubate.....	58
3.1.3 Rolul digitalizării în dezvoltarea afacerilor și reziliența acestora	59
3.2 Metodologie	63
3.3 Modelarea serviciilor de incubare pe baza nevoilor companiilor - Rezultate preliminare și discuții ..	65
3.3.1 Analiza provocărilor digitalizării în cadrul microîntreprinderilor.....	66
3.3.2 Concluzii preliminare și cercetări ulterioare	83
 4. POZIȚIONAREA INCUBATOARELOR DE AFACERI ÎN ECOSISTEMUL REGIONAL DE INOVARE – O ANALIZĂ CALITATIVĂ	89

4.1 Considerații teoretice despre rolul incubatoarelor de afaceri în ecosistemul regional de inovare.	89
4.2 Metodologie	91
4.3 Convergența sau suprapunerea rolurilor și a funcționalităților - Rezultate preliminare și discuții.....	93
4.3.1 Analiza similarităților și diferențelor	93
4.3.2 Concluzii preliminare și cercetări ulterioare	103

5. NOUA GENERAȚIE DE INCUBATOARE DE AFACERI - PERMITEREA DEZVOLTĂRII REGIONALE DURABILE ȘI INTELIGENTE

5.1 Considerații teoretice despre generațiile de incubatoare și modelele de inovare regională	105
5.1.1 Generațiile incubatoarelor de afaceri	105
5.1.2 Helixul quintuplu – un cadru pentru activarea inovației și tranziției sustenabile.....	107
5.2. Metodologie	111
5.2.1 Analiza multi-caz și metodologia Gioia	111
5.2.2 Dezvoltarea ghidului de interviu	113
5.2.3 Selectarea studiilor de caz	116
5.2.3.1 Incubatoare cu influență strategică	117
5.2.3.2 Incubatoare validate de timp	117
5.2.3.3 Incubatoare orientate spre politici	118
5.2.3.4 Incubatoare orientate spre sustenabilitate	118
5.2.3.5 Diversitate în nivelurile de inovație regională	118
5.2.3.6 Focalizare pe infrastructura fizică	119
5.3 Rezultate preliminare ale analizei studiilor de caz multiple și discuții	125
5.3.1 Introducerea studiilor de caz	125
5.3.1.1 Proneo - Norvegia	125
5.3.1.2 Deca-Bfc - Franța	126
5.3.1.3 Semia - Franța	127
5.3.1.4 HB Center - România.....	127
5.3.1.5 Incubatorul de Afaceri Sfântu Gheorghe, România	128
5.3.2 Perceperea și confruntarea provocărilor	129
5.3.3 Evoluția serviciilor de incubare a afacerilor	138

5.3.4 Sinergii și diferențe	144
5.3.5 Măsurarea performanței și impactului	146
5.3.6 Concluzii preliminare ale analizei de studii de caz multiple	148
6. PROPUNERE PENTRU UN NOU MODEL DE AFACERI PENTRU NOUA GENERAȚIE DE INCUBATOARE DE AFACERI ÎN ORAȘE MICI.....	151
6.1 Model pentru „agilizarea” noii generații de incubatoare de afaceri	151
6.2 Modelul Canvas adaptat pentru noua generație de incubatoare de afaceri	171
6.2.1 Stabilirea direcției pentru modelul de incubator de afaceri al noii generații	171
6.2.2 Modelul de incubator de afaceri al noii generații	174
6.2.2.1 Parteneri cheie ai noii generații de incubatoare de afaceri	176
6.2.2.2 Angajamentul părților interesate ale noii generații de incubatoare de afaceri	183
6.2.2.3 Resurse cheie ale noii generații de incubatoare de afaceri	184
6.2.2.4 Activități cheie ale noii generații de incubatoare de afaceri	188
6.2.2.5 Segmentele de clienți ale noii generații de incubatoare de afaceri	192
6.2.2.6 Propunerea de valoare a noii generații de incubatoare de afaceri.....	196
6.2.2.7 Impactul noii generații de incubatoare de afaceri.....	200
6.2.2.8 Relațiile cu clienții ale noii generații de incubatoare de afaceri	204
6.2.2.9 Beneficiarii noii generații de incubatoare de afaceri	206
6.2.2.10 Canalele noii generații de incubatoare de afaceri	208
6.2.2.11 Structura de costuri ale noii generații de incubatoare de afaceri	210
6.2.2.12 Fluxurile de venituri ale noii generații de incubatoare de afaceri	214
6.3 Crearea coeziunii între elementele modelului de afaceri al noii generații de incubatoare de afaceri	218
7. CONCLUZII	229
7.1 Sintetizarea contribuțiilor cercetării și semnificația lor.....	229
7.2 Limitări și direcții viitoare de cercetare	235
7.3 Implicațiile cercetării	238
7.3.1 Implicații teoretice.....	238
7.3.2 Implicații practice	241

7.3.3 Implicații de politică publică	242
Anexa 1	264
Anexa 2	269
Anexa 3	272
LISTA ABREVIERILOR ȘI ACRONIMELOR	283
LISTA TABELELOR	284
LISTA FIGURILOR	286
LISTA ANEXELOR.....	288

Rezumat

Inițial proiectate pentru a stimula creșterea economică locală, incubatoarele de afaceri au evoluat în fenomene complexe cu impact variabil în diferite regiuni — în unele devenind exemple de succes, în timp ce în altele sunt considerate eșecuri ale politicilor aplicate. Această cercetare doctorală situează incubatoarele de afaceri în contextul ecosistemelor regionale de inovare, urmărind să identifice caracteristicile definitorii ale incubatoarelor de nouă generație care pot contribui la dezvoltarea regională durabilă și inteligentă.

Traectoria dezvoltării incubatoarelor de afaceri este examinată ca fenomene, instrumente de politică și piloni ai infrastructurii de suport pentru afaceri. Cercetarea se desfășoară printr-o dublă perspectivă, culminând cu articularea abordării „ecosistem-în-ecosistem”, concepută pentru a analiza interacțiunea dintre dinamica internă și cea externă

Prin studii de caz multiple, analiza detaliată evidențiază trăsăturile specifice ale practicilor durabile de incubare, recunoscând totodată că nu există o rețetă universală de succes. Agilitatea este recunoscută ca o calitate esențială în cadrul modelelor de business și proceselor interne, demonstrând capacitatea sa de adaptare în diverse contexte de incubare.

Ca și rezultat, teza propune un nou prototip ideal pentru incubatoarele de afaceri de generația următoare: modelul de afaceri *agilizat* pentru incubatoarele de afaceri de nouă generație. Acest model, caracterizat prin flexibilitate și adaptabilitate, este conceput pentru a fi implementat chiar și în contexte urbane mai mici. Descoperirile și perspectivele oferă soluții practice care pot îmbunătăți eficiența operațională a incubatoarelor, fiind în strânsă aliniere cu modelul de inovare bazat pe helix cvintuplu, pentru a sprijini dezvoltarea regională durabilă.

Cuvinte cheie: incubator de afaceri; dezvoltare durabilă; dezvoltare regională; model de afaceri.